



Benefiz-Aktion „Das da will ich haben“, sagt der sechsjährige Tobi zu seinem Vater und deutet auf eines der 1500 Eier, die am gestrigen verkaufsoffenen Sonntag auf dem Karl-Lederer-Platz ausgestellt waren. Der Einzelhandelsverband ProCit hatte dort ein vier Meter großes Riesenei aufgestellt. Befüllt war es mit vielen bunten Eiern, die Geretsrieder Mädchen und Buben aus Kindertagesstätten, Grundschulen und Bewohner von Seniorenheimen bemalt hatten. Als Belohnung gab es für die Kinder gestern Schokoladeneier. ProCit-Vorsitzender Stefan Friedl war zufrieden mit der Aktion. „Die meisten nehmen zwei bis vier Ostereier mit.“ Verkauft wurde das Stück für 2,50 Euro. Der Erlös der Aktion kommt der DLRG Geretsried zugute.